

贵阳市发展定位与总体战略研究

(摘要)



中国社会科学院城市与竞争力研究中心课题组

2012年9月

一、新阶段贵阳定位的重大战略意义

一是贵阳的发展对于建设世界生态样本城市和发挥全球典范效应应具有重大意义。二是贵阳的发展对于我国探索社会经济生态协调发展道路和促进发展的可持续性具有重要作用。三是贵阳的发展是提高我国区域协调发展的水平和加强发展的均衡性的必然要求。四是贵阳的发展将加快黔中经济区的建设，推动贵州早日步入较发达经济区行列。五是贵阳的发展有利于提升贵阳作为全国大中城市的地位，强化区域中心城市功能。

二、全球时空背景下的定位分析框架

一是运用城市定位理论框架，并利用产业体系、要素环境与空间价值、要素环境分析框架、产业体系分析框架等分析贵阳市的定位。区域的要素总体上可分为软、硬两个方面，即：区域要素环境=F（硬要素，软要素）。其中：硬要素=生产要素+基础设施+区位环境+产业基础；软要素=文化特征+制度环境+管理营销+开放程度。二是采用城市战略分析框架——SWOT（优势、劣势、机遇与威胁）分析贵阳市定位。

三、贵阳发展的 SWOT 分析

一是优势与条件：生态文明夯坚实基础，城市发展树全球典范；气候宜人贵贵阳，商务度假最畅爽；战略性能源与资源储藏丰沛，竞争性土地与劳动力要素充盈；旅游集散地与目的地并驾齐驱，观光游

览与休闲度假双轮驱动；良好的产业基础是实现战略性新型工业强市的最佳载体；多样性的民族文化是贵阳走向世界舞台的文脉之源；社会管理创新探索成为贵阳建设和谐社会的重要支撑。二是劣势与问题：交通运输物流基等基础设施建设总量不足，水资源严重匮乏，支撑力弱；空间格局不均衡、资源匹配不合理、服务功能和载体不完善；人才引进依旧任重道远，高端人力资本尚存缺口；思想观念有待开拓创新，建设高水平国际化城市的软实力不足；规模小、起点低，缺乏集群化现代产业体系；三为机遇与潜力：全球化、信息化和低碳化带来市场开放、要素流动与自然回归；中国全面崛起背景下的一体化均衡发展和社会消费升级转型；西部大开发渐入佳境，成渝经济圈成为全球认可的中国第四经济圈；黔中经济区发展战略上升为国家战略；国家生态补偿机制的建立；国务院颁布《关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》。四为挑战与威胁：世界全球化和国家一体化加剧了区域竞争；国家战略调整提高了经济转型发展的门槛和难度；区域空间格局两极化带来的边缘化威胁。

四、贵阳产业分析和定位

运用产业选择的一般分析模型，建立贵阳市产业指标体系，通过产业分析计量模型来具体分析。通过产业发展影响因素分析对贵阳市装备制造业、农业加工业、医药制造业、烟草制造业、材料产业、交通设备制造业、通信设备、计算机及其他电子设备制造业影响因素分析。同时，对贵阳产业潜在竞争力分析及产业选择。对贵阳产业潜在

竞争力分析，贵阳产业选择——主体支撑产业。贵阳产业选择——辅助保障产业。贵阳产业发展的战略选择——哑铃型绿色产业体系。贵阳产业发展的战略可以归结为构建哑铃型的绿色产业体系。在坚持绿色理念作为产业发展的基础上，首先以煤磷铝采掘业、加工业以及旅游会展、休闲产业作为优化发展目标，以迅速提升本地收入水平，从而形成哑铃型产业体系中的一端；在本地收入水平得到较大的提升后，将资源投入到航空、装备制造以及电子元器件产业，在提升产业发展层次的基础上形成高技术产业群，从而形成哑铃型产业体系的另一端；最后，在资源允许的情况下，投入资源发展苗药、烟草及专用电动车，从而形成贵阳市特色产业。

五、新阶段贵阳的总体战略与发展定位。

总体战略：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，充分利用国家实施新一轮西部大开发的契机，坚决贯彻落实贵州省委省政府关于“贵阳要成为全省经济社会发展火车头和黔中经济区崛起发动机”的总要求，贯彻实施生态国际大循环的战略思路，分三步，用40年左右的时间，在本世纪中叶，将贵阳市建设成为国际生态文明城市，打造成为独具特色，具有品牌效应的高远山林生态城市。建成后的贵阳，将在经济、社会、环境、国际化等诸多方面全面提升跨越，成为城市形态自然优美、城市功能完善优化、经济社会繁荣发达、具有较高的国际知名度和美誉度的国际化大都市。

发展定位：国际生态文明城市。绿色的经济生态；宜居的城镇生态；和谐的社会生态；自强的文化生态；友好的自然生态；协调的政治生态；开放的文明生态。

品牌定位：高远山林生态城市。贵阳的品牌口号可以定位于：生态贵阳：国际清爽之都，高远山林之城。高远山林生态城市是贵阳对外宣传的城市品牌，具有朗朗上口、品味雅致、形象高端等诸多特点。

“高远山林生态城市”的城市意象内涵丰富，直观来看，“清爽”蕴含贵阳自然山水特色，清静、凉爽、宜居宜游之意。“高远”首先既体现其高原环境的地理特征，体现贵阳地处丘原盆地、深山老林的自然意象；其次体现远离尘世、修身养性以达高洁的人文特征，也是贵阳阳明文化源远流长；最后体现在全球化时代贵阳居高望远的城市发展雄心。

功能定位：三个城市，一个基地。中国生态文明示范城市。要将贵阳建设成为“五个示范城市”，即中国生态经济示范城市、中国生态金融示范城市、中国生态文化示范城市、中国生态会展示范城市、中国生态旅游示范城市。国际高端生态休闲度假城市。充分利用贵阳作为贵州省旅游集散地的功能，打造西南地区会展旅游名城，要打造成为高端养生休闲、现世避世静修的理想圣地。世界级城市群的枢纽城市。贵阳的战略定位应是：避免四面出击，向北发展，融入成渝，构筑成都—重庆—贵阳的成渝贵大经济圈，与成、渝并驾齐驱，成为成渝贵经济圈的重要增长极。贵阳要建设世界级城市群的枢纽城

市，不仅要融入成渝，成为成渝贵城市群的战略支点，还要发挥西南地区地理中心的特点，成为西南区域轴心城市，成为成渝贵经济区、滇中经济区和北部湾经济区之间的联结城市和枢纽城市。同时，在贵州省区域内部，要成为黔中经济区引擎城市。从贵州省范围来看，贵阳要担起使命，成为贵州省的发展龙头和发展核心区。按照贵州省委省政府的总体部署和总要求，贵阳要成为“黔中经济区最为重要的经济体和最为强劲的发动机”。国际绿色生态产业基地。贵阳要快速实现追赶跨越，就不能逾越经济发展阶段，必须坚持贯彻贵州省委省政府提出的城市化和工业化双轮驱动，走增量扩容的发展道路，第一、第二产业和第三产业并举。贵阳要以绿色经济为统领，加大招商引资力度，真正将贵阳建设成为与成都、重庆等并驾齐驱的西南地区的现代绿色生态产业基地。加快煤电铝、煤电磷、煤电钢、煤电化一体化步伐，发挥组合优势，形成多产业配套、耦合共生，使产品结构从初级向精深转变；以主机和总装为龙头，发展核心技术，形成先进制造业产业集群。加大发展旅游、会展、物流、金融等现代服务业。

空间发展战略：三区五城五带：“三区”即贵安城市新区、双龙城市新区、北部城市新区。“五城”即百花生态新城、花溪生态新城、天河潭新城、龙洞堡新城、北部工业新城。“五带”即二环四路城市带、贵阳—遵义城市带、贵阳—安顺城市带、贵阳—黔南城市带、贵阳—毕节城市带。

六、新阶段实现贵阳定位的步骤与路径

战略步骤：三步走：起步奠基阶段（2012—2015年）；起飞突破阶段（2016—2030）；建成完善阶段（2030—2050）。

总体战略路径：生态国际大循环战略是指贵阳通过“三角竞合，北拓南联”、“提振两端，带动中间”、“外引投资，内搞集群”和“基础设施先行，公共服务先试”和“打造品牌，生态营销”等五大具体战略路径，遵循生态统领、绿色发展、开发带动的国际循环的原则，推进对外开放，实行大进大出，将贵阳市建设成为世界级城市群的枢纽城市、国际高端生态休闲城市、国际绿色生态产业基地、中国生态文明示范城市和黔中经济区引擎城市。生态国际大循环战略是贵阳实现国际生态文明城市目标定位的总体路径，只有充分利用当地生态资源优势，促进对外开放，加大吸引国际和国内其他省市的资金、技术和管理等要素资源力度，才能快速形成生态产业聚集，从而达到以生态统领贵阳大发展的目标。

生态国际大循环战略的内涵：生态统领，绿色发展；开放带动，国际循环。生态国际大循环战略要求贵阳要有全球视野，利用全球，服务全球，特别是通过国际循环实现贵阳生态和经济的完美结合，使生态统领不仅具有理念意义，要产生经济效率，增强贵阳坚持生态统领的动力和能力。

具体路径：三角竞合，北拓南联；提振两端，带动中间；外引

巨资，内促集群；基础设施先行，公共服务先试；打造品牌，生态营销。

七、新阶段实现贵阳定位的战略举措

新阶段实现贵阳市定位的战略举措分为6大发展战略，共计30个功能项目，具体如下：

新阶段贵阳的经济发展战略：构建并优化发展“贵阳北部新区”；壮大电子和装备制造产业基地；做强资源深加工产业基地；培育发展战略性新兴产业群；发展绿色物流产业；建立旅游文化创意产业集聚带；打造国际旅游会展产业；塑造世界品牌特色食品产业；建立航空产业集群；做大生态金融产业。

新阶段贵阳的社会发展战略：完善科技创新体系；优化发展教育事业；注重特色文化建设；

新阶段贵阳的环境发展战略：打造大西南交通枢纽；基础设施先试先行；建设“生态贵阳”；建立生态民生；

新阶段贵阳的市民素质发展战略：全面优化市民素质；注重现有人才提升；重视高端人才引进；合理利用虚拟人才；力争实现住有所居。

新阶段贵阳的政府管理发展战略：建立成渝贵经济区；完善政府服务创新；开展管理制度创新；

新阶段贵阳的城市品牌发展战略。构建城市营销管理体制；贵阳城市营销五年规划；确立养生置业城市目标；提升城市品牌忠诚度。

八、新阶段实现贵阳发展定位与总体战略的政策支持：

一 是区域规划支持；二是重大基础设施建设支持；三是产业政策支持；四是金融政策支持；五是土地政策支持；六是生态补偿政策支持；七 是社会事业发展政策支持；八是就业和社会保障政策支持。