

扬州城市国际竞争力报告

——城市可持续发展的东方之道

（内容提要）

中国社会科学院财贸经济所（CASS）

全球城市竞争力跨国项目组（GUCP）

2008年7月

课题顾问：

陈佳贵（中国社会科学院副院长）

课题组长：

裴长洪（中国社会科学院财贸经济所所长）

课题副组长：

何德旭（中国社会科学院财贸经济所副所长）

高培勇（中国社会科学院财贸经济所副所长）

荆林波（中国社会科学院财贸所所长助理）

课题协调：

倪鹏飞（中国社会科学院财贸所城市与房地产经济研究室 主任 研究员）

刘彦平（中国社会科学院财贸所城市与房地产经济研究室 副研究员博士）

课题成员：

倪鹏飞（中国社会科学院财贸所城市与房地产经济研究室博士）

刘彦平（中国社会科学院财贸所城市与房地产经济研究室 副研究员博士）

姜雪梅（中国社科院财政与贸易经济研究所城市与房地产经济研究室博士）

高光春（中国社科院财政与贸易经济研究所城市与房地产经济研究室博士）

张清勇（中国社科院财政与贸易经济研究所城市与房地产经济研究室博士）

吕凤勇（中国社科院财政与贸易经济研究所城市与房地产经济研究室博士）

王子中（中国社科院 GUCP 项目成员，研究生院硕士研究生）

章 武（中国社科院 GUCP 项目成员，研究生院硕士研究生）

张建秋（中国社科院 GUCP 项目成员，河南大学硕士研究生）

杨晓兰（中国社科院 GUCP 项目成员，北京邮电大学硕士生）

黄 进（中国社科院 GUCP 项目成员，北京邮电大学博士生）

吴老二（中国社科院 GUCP 项目成员，对外贸易大学博士）

王 宇（中国社科院财政与贸易经济研究所博士后，首都师范大学副教授）

主要执笔：刘彦平、倪鹏飞、章武、姜雪梅、王子中、王宇、张建秋

扬州城市国际竞争力报告

——城市可持续发展的东方之道

（内容提要）

1、扬州是城市可持续竞争力研究的一个经典的案例和珍贵的样本

自 20 世纪 90 年代以来，科技信息化和经济全球化正在深刻地改变着全球经济、科技和社会活动时空概念和决策安排。随着世界城市体系的形成、扩大和调整，城市在国际经济中的地位更加重要，城市全球化竞争趋势明显加强，各级城市竞争日趋激烈。经济活动出现了“集中聚集”和“分散聚集”两种趋势。原有的城市空间格局被改变，所有城市都同时面临着机遇与威胁。提升竞争力成为各国部长、市长、海内外企业家和社会公众普遍关注的热点。

21 世纪是生态世纪，即人类社会将从工业化社会逐步迈向生态化社会，没有生态化就没有现代化。未来国际竞争实际上是生态环境的竞争。哪个城市生态环境好，就能更好的吸引人才、资金和物资，处于竞争的有利地位。文化、经济、社会和环境等协同、持续发展，正成为城市综合竞争力的新基点。

扬州作为我国著名历史文化古城，有着近 2500 年的建城史。汉代的兴盛，唐代的繁盛，明清的鼎盛，使这座古城为祖国的繁荣作出了非凡的贡献。近代以来，扬州逐渐失去了往日的辉煌，但她独特的文化魅力，却有着穿越时空的生命力，绵延至今，并且焕发出新的光彩。正如今人宋振庭所说：“扬州文化是综合的中华民族文化，不管爱好什么的人，都可以找到他的所爱”。扬州正是这样一个镶嵌在华人文化记忆中的城市，是一个能唤起中华民族自豪感的城市。

改革开放以来，扬州国民经济与社会快速发展，正在阔步迈向复兴之路。其独具特色和魅力的城市文化，再度引起世人的关注。综观 2500 年的变幻与辉煌，扬州的城市可持续发展，可以说始终折射着中华文化的智慧、美感、气度和力量。这对饱经沧桑和变乱的中国来说，实在是一个经典的、弥足珍贵的案例样本，亟待海内外学者加以总结和研究。

同时还要清醒地认识到，扬州还是发展中的还存在许多的困难，面对经济全球化和城市竞争的挑战，扬州有必要了解全球城市发展格局，把握世界城市发展趋势，借鉴国际先进城市的经验，坚持国际城市发展的新理念和新标准，在全球竞争的视野下、全球城市的比较中全面研究扬州的国际竞争力，在全球空间坐标体系和 2500 年城市文脉的基础上，重新审视城市的可持续发展规划，包括文化解读、发展愿景、功能定位、发展路径、政策支持和竞争策略等。

2、可持续发展的东方之道：从朴素发展观到科学发展观

从发掘、梳理中华优秀传统文化中的可持续发展思想到理解、把握科学发展观的内涵和精神，我们发现中华民族的可持续发展思想，可以说是古今熔铸、博采众长，可以说形成了有关可持续发展的一整套东方话语体系。这一话语体系，既本课题研究的思想源泉和理论指针，也是理解和把握扬州历史、现实和未来可持续竞争力的重要理论坐标。

中华优秀传统文化中的可持续发展思想与智慧。从系统思维、环境、经济、社会和文化等五个角度，可以简要阐述传统文化中的可持续发展思想内涵和资源。“和合”是可持续发展的整体思维准则；“天人调谐”是环境可持续发展的哲学、伦理与实践法则；“天人合一”

是环境可持续发展的哲学基础；敬畏生命、尊重万物是环境可持续发展的伦理范式；“取之有时，用之有节”是环境可持续发展的实践法则。“创生”、“变通”，“经世济民”：经济可持续发展的价值与境界。传统文化注重“创生”；主张“义利统一”；主张“变通制宜”；主张诚信、敬业。贵和、崇文、重教：呵护中华文脉和道统绵延不绝。“道统”：中华文化命脉；“和而不同”：鼓励文化的多样性发展；崇文重教：文化可持续要固本培元。“仁爱”、“民本”、“诚信”：社会可持续发展的基石。中华文化“道统”的核心本质就是“仁”，就是以人为本；传统文化讲求人际关系的和谐有序；传统文化提倡诚信

总之，中华优秀传统文化中有关可持续发展的思想资源，是思辨、实践和审美的高度集成。宋代大儒张载有著名的“横渠四句——”为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”。用今天可持续发展理念观之，“为天地立心”，就是要校正现代社会关于天人关系的主流价值观，重建天人相参的生态观，培养尊重自然内在价值，与自然和谐共处的新人类；“为生民立命”，就是要通过建设和谐社会，提升民众的生活水平和生活品质；“为往圣继绝学”，就是要继承中国传统文化精华并加以创新，使之成为全人类共享的精神财富；“为万世开太平”，就是要通过科学发展、可持续发展，建立起世代永续的人类发展模式。

科学发展观是可持续发展理论的当代东方话语。中共十六大以来，以胡锦涛同志为总书记的党中央从新世纪、新阶段党和人民事业发展全局出发，提出科学发展观等重大战略思想。中共十七大进一步集中概括了科学发展观的时代背景、科学内涵和精神实质，而且深刻阐明了科学发展观的实践性、创新性、人民性、科学性等基本属性，成为指导中国社会主义现代化建设事业的重大战略思想。科学发展观的科学内涵和精神实质。科学发展观的要义是发展；科学发展观的核心是以人为本；科学发展观的基本要求是全面、协调、可持续发展；科学发展观的根本方法是统筹兼顾。科学发展观还吸收、借鉴了西方思想家关于发展的理论的有益成果，博采众长，是当今可持续发展理论在中国的深化和发展。

3、城市可持续竞争力：一个新的分析框架

城市可持续竞争力就是一个城市与全球其他城市相比较，由城市企业运行因素与产业体系组合形成的吸引、转化资源，控制、占领市场，多快好省、可持续地创造财富，为城市居民提供福利的能力。但是，城市可持续竞争力是怎样决定的，即是：在全球一体化的背景下，城市间的运营因素系统相互区别，不断流动，动态变化；城市间功能体系层次有别、分工合作，不断转移、升级和变化；城市之间在竞争。在这一背景下，城市通过吸引外来因素、维持当地因素，培育城市功能结构体系以及由此衍生的城市功能体系，并同它们一起决定城市价值体系。

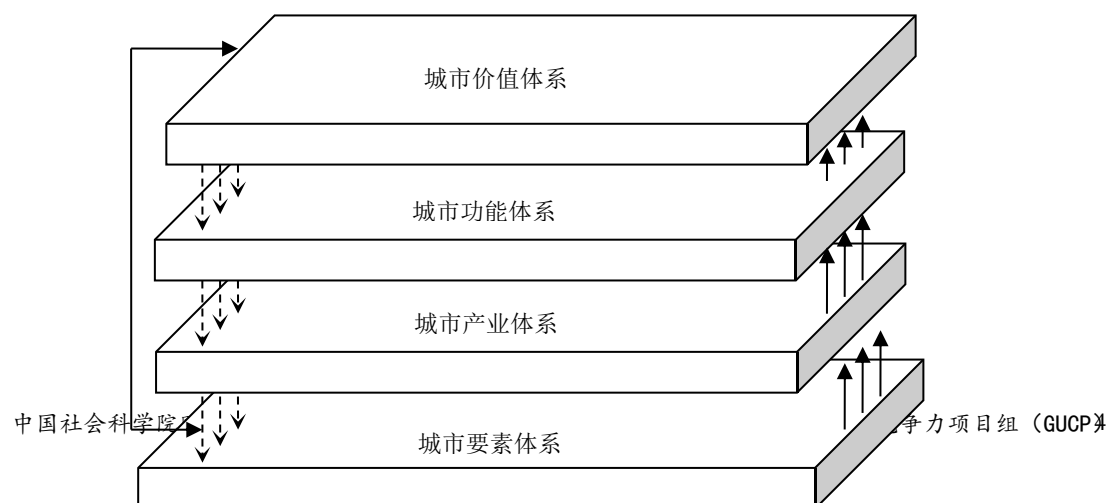


图1 城市可持续竞争力的互动机制

事实上，在全球化背景下，每一个城市都是在与全球其他城市进行要素环境、产业和城市功能的竞争和合作中，进行着要素环境系统、产业体系、价值体系三者相互作用，形成一个城市与全球城市相比较的城市竞争力的。

城市可持续竞争力主要是着眼于长期的未来的和潜在的竞争力，它预示的是在全球化背景下，一个城市与全球其他城市进行长期的未来的要素环境、产业和城市功能的竞争和合作中，吸引、转化资源状况，占领和控制市场份额，进行着要素环境系统、产业体系、价值体系三者相互作用的潜力。

如果将城市的企业运行因素系统、城市产业、城市功能进行合理组合，然后从经济、社会、环境和文化角度会考察，形成以下城市可持续竞争力的概念框架 1-2。

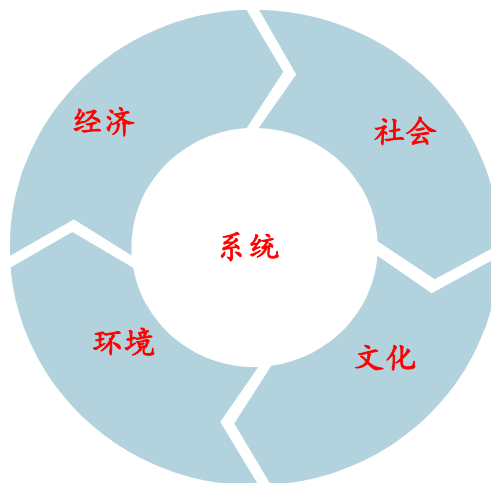


图2 城市可持续竞争力的分析框架

经济可持续城市将是知识型的、动态化的。文化可持续城市将是多样化的、个性化的。社会可持续城市将是和谐型的、自由化的。环境可持的城市将是生态型的、永续性的。生态的可持续影响系统的可持续。经济的可持续确保系统的可持续。文化的可持续促进系统的可持续。社会的可持续保障系统的可持续。可持续城市将是一体化的、整体化的、协调性的。

综上所述，城市系统可持续竞争力（USC）=F（经济可持续竞争力+文化可持续竞争力+社会可持续竞争力+环境可持续竞争力）。

根据以上框架，城市竞争力的指标体系如下：

表1 城市系统可持续竞争力			
Z1 经济可持续竞争力	Z2 文化可持续竞争力	Z3 社会可持续竞争力	Z4 环境可持续竞争力

Z1.1 市场竞争	Z2.1 人才知识水平	Z3.1 司法机构竞争力	Z4.1 环境优美度
Z1.2 市场需求环境	Z2.2 人才技术水平	Z3.2 行政机构竞争力	Z4.2 绿化质量指数
Z1.3 企业本体竞争力	Z2.3 人才观念水平	Z3.3 医疗卫生竞争力	Z4.3 水源质量指数
Z1.4 高级人才获得的便利性	Z2.4 创新氛围	Z3.4 产权保护制度	Z4.4 处理污染指数
Z1.5 资金获得的便利性	Z2.5 文化教育竞争力	Z3.5 社会公平	Z4.5 基础设施
Z1.6 政府监管	Z2.6 教育环境指数	Z3.6 社会协调	Z4.6 信息基础设施
Z1.7 产业结构高级化程度	Z2.7 文化设施指数	Z3.7 城乡协调	Z4.7 市内基础设施
Z1.8 产业集群程度	Z2.8 文化资源	Z3.8 社会保障	Z4.8 居住环境
Z1.9 经济国际化程度	Z2.9 科技资源	Z3.9 社会包容	Z4.9 购物环境
Z1.10 经济区域化程度	Z2.10 科研机构竞争力	Z3.10 社会秩序	Z4.10 保健娱乐环境

不过我们在进行国际城市的比较中,从《全球城市竞争力报告》的理论基础出发,根据数据的获得和城市关键要素的比较,国际城市竞争力(GUC)=F(GDP规模、专利数、跨国公司数、价格优势、人均GDP、地均GDP、就业率、劳动生产率)。

为了研究和比较扬州的国际竞争力我们使用基准比较法(benchmarking),其基本思想是通过规范且连续的比较分析,帮助研究主体寻找、确认、跟踪、学习并超越自己的竞争目标。主体要生存,要不断获得竞争能力,就要善于学习,效仿榜样,取长补短。进行城市竞争力标杆分析,有助于主体在比较中找到差距和优势,效仿榜样,取长补短,不断获得竞争能力。

选择如下城市作样本:合作对象:苏州、无锡,周边发达城市。了解合作伙伴的机会,利用合作伙伴的机会发展自己;追赶对象:绍兴、中山、福冈,国内外城市。确定追赶目标及其赶超战略;竞争对手:南通、常州、嘉兴,主要是长三角的城市。发现扬州的机会挑战及其优劣势;借鉴对象:威海、台州、温州、东莞、淄博、烟台,距离较远的国内城市,发现扬州在中国的位置;参考对象:主要是国际城市:雅典、哥德堡、京都、上海、新竹、神户、苏黎世、罗马、温哥华、墨尔本、纽伦堡、波特兰、悉尼、格拉斯哥、蔚山、班加罗尔,通过比较可以了解扬州在全球的位置。

通过表1-2以及接下来几章的比较研究,我们初步确定扬州要追赶的先进城市是:近期追赶:绍兴;中期追赶中山;远期追赶福冈。具体基于以下考虑:

城市	GDP总量(十亿美)	人均GDP(美元)	GDP5年的增长率(%2001-2005)	就业率(%)	劳动生产率(美元)	专利(项)	城市知名度(条)	跨国公司落户(数)
福冈	43.81	31267.33	0.0101	95	57142.95	2900	11900000	25
中山	10.76	5027.58	0.1844	97.17	9454.95	1340	5450000	7
绍兴	3.18	4290.75	0.1635	95.32	9681.34	10	2800000	7
扬州	4.31	3696.56	0.1340	92.36	8937.52	21	2540000	7

表2 扬州与拟追赶先进城市的比较(主要是2005年数据专利、跨国企业、知名度为2007年数据)

基于以下三点,可将绍兴作为近期追赶的目标。第一,绍兴和扬州规模相当,在长三角的地位相当,城市发展的性质相似。改革开放以来,经济社会先于扬州快速发展,民营企业 and 产业集群化发展取得巨大成功,积累了丰富的经验,目前人均收入和综合发展水平高于扬州,可以作为赶超的目标。第二,扬州目前在一些方面特别是可持续发展的指标方面已经超过绍兴,未来有可能超过。第三,绍兴由于受到资源、环境、产业、技术等方面的限制,

目前发展速度放慢。

基于以下三点，可将中山作为中期追赶的目标。第一，中山和扬州规模相当，在各自区域中的地位相当，城市发展的性质相似，更重要的中山一直以来一直坚持，经济社会、文化、环境的可持续发展，在城市发展上去得了巨大的成功，积累料丰富的经验，前人均收入和综合发展书评高于扬州，可以作为赶超的目标。第二，扬州目前在一些方面特别是可持续发展的指标方面已经超过中山，未来有可能超过。第三，中山发展势头十分稳健，其中科技创新能力比较强，因此，超过中山需要加以时日。

基于以下三点，可将福冈作为远期追赶的目标。第一，福冈和扬州规模相当，福冈和扬州有许多相似之处，福冈也是一个历史名城；福冈市是日本人心中“最适宜居住的城市”。在城市发展上去得了巨大的成功。第二，目前福冈人均收入和综合发展水平高于远高于扬州，可以作为赶超的目标。第二，扬州的经济增长率远远高于福冈，因此，未来扬州有可能超过福冈。

基准城市的主要数据来源《中国城市竞争力报告 N. 5》、《中国城市竞争力报告 N. 6》、《全球城市竞争力报告 2005/2006》、《全球城市竞争力报告 2007/2008》。计量模型及研究方法《中国城市竞争力报告》。

4、全球视野下的扬州城市发展历史回顾

回顾城市发展的历史，目的就是总结历史经验，把握未来趋势。城市文明的发展折射着人类文明演进的历史轨迹。世界城市文明史同时也是一部记录人类城市文明兴衰的史诗。观察世界城市文明史发现：有的古城持久繁荣，至今仍散发出过人的魅力，而有的城市曾经辉煌过，但耀眼的光环却逐渐黯淡，甚至消失在世人的记忆中。这给我以深刻的启示。经济可持续发展是城市可持续发展的基础；文化可持续发展是城市可持续发展的思想基石；环境可持续发展是城市可持续发展的重要保证；社会可持续发展是城市可持续发展的基本保障。

扬州作为一座历史文化名城，其发展的历史可谓源远流长。西汉以前，其时初具雏形，但规模不大。西汉初年，扬州迎来了城市发展的第一次高峰。隋代，扬州经济繁荣但仅是昙花一现，唐代扬州繁荣昌盛，举世瞩目，扬州迎来了第二次繁荣。明清时代，富贾云集，文化繁盛，享乐盛行，扬州的第三次繁荣。改革开放特别是新世纪以来，扬州保护古城，延续历史，传承复兴中华文明，经济可持续性超过扬州历史上任何时期，生态环境建设名列前茅，创新城市管理软件，构建和谐社会环境，宜居环境举世瞩目，可持续竞争力显著增强，从现在扬州的发展来看其具有重新崛起的潜力，只要其继续坚持可持续发展扬州历史上的第四次更加辉煌的繁荣必定会实现。

扬州历史发展经验，告诉未来的扬州应该：紧紧抓住国家发展的战略机遇期，大力谋划扬州地方经济的发展；转变经济增长方式，提高对外联系度，摒弃单一的经济，增强经济可持续性；重塑健康、开放、进取的文化精神，提升城市文化功能，保持城市持久动力，增强

文化可持续性。

5、全球坐标体系下扬州的位置和未来潜力

利用以上国际城市竞争力模型，比较全球 500 个城市中，扬州排名 346。在选择基准城市的比较中，除哥德堡和班加罗尔外，其余 13 个城市的系统可持续竞争力在全球 500 个城市前 200 名之列，这些城市都是扬州学习的楷模。但是比较也可以看到，扬州的经济增长率最高，成本优势最明显，赶超这些先进城市的希望很大。

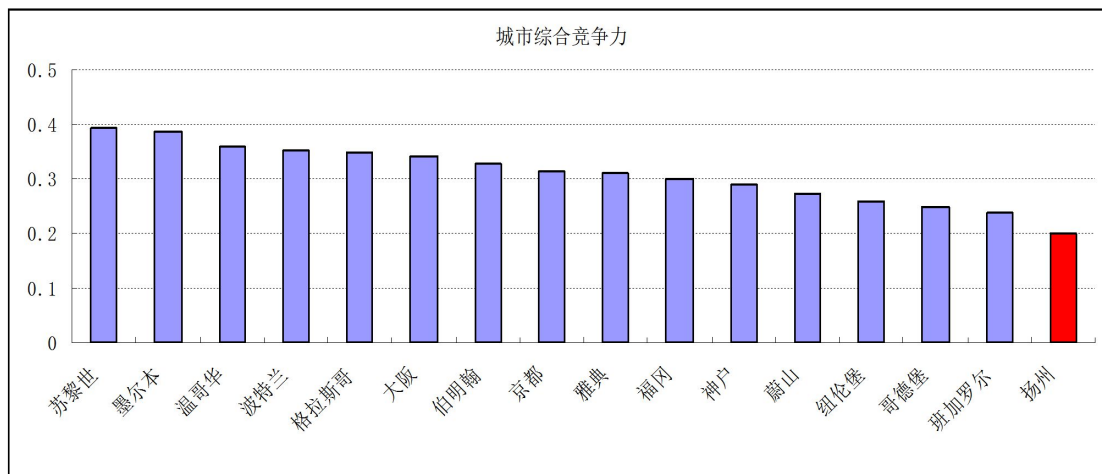


图3 扬州与国际基准城市的竞争力比较

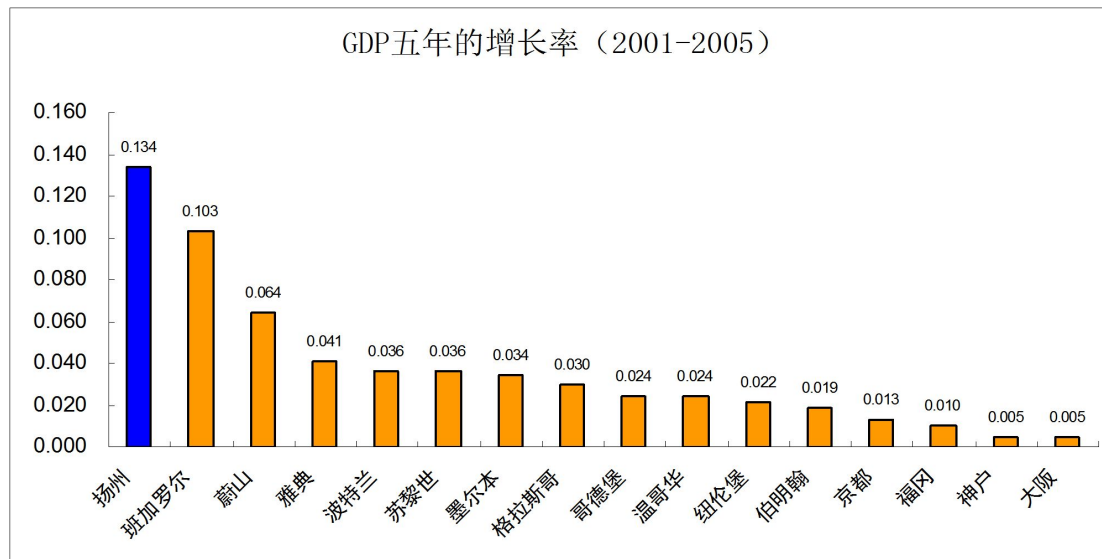


图4 扬州与国际基准城市的经济增长比较

利用以上可持续城市竞争力模型，比较全国 52 个城市，发现：扬州在系统可持续竞争力上有着不俗的表现，排名第 18 位。而在选取的基准比较城市中，扬州仅次于东莞、威海、苏州、无锡。在 52 个城市的相互比较中，扬州的经济和文化可持续竞争力表现抢眼，分别为第 8 位和 16 位。社会可持续竞争力排第 21 位也很靠前，环境可持续竞争力因为不仅仅代

表自然环境，排第 31 位，因此这方面与前面三方面的可持续竞争力相比还有很大的进步空间。

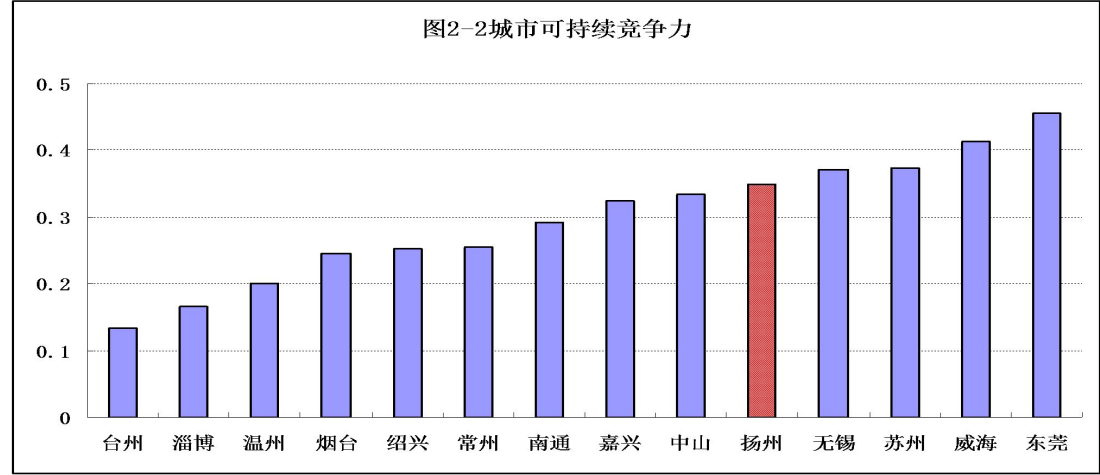


图 5 扬州与国内基准城市的可持续竞争力比较

指标 城市	Z1 经济可持续竞争力		Z2 文化可持续竞争力		Z3 社会可持续竞争力		Z4 环境可持续竞争力		系统可持续竞争力	
	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名
东莞	0.582	7	0.367	8	0.534	16	0.441	10	0.455	7
威海	0.521	12	0.319	13	0.618	8	0.336	17	0.414	10
苏州	0.550	9	0.330	11	0.432	26	0.351	15	0.373	16
无锡	0.476	20	0.372	6	0.490	19	0.320	20	0.372	17
扬州	0.563	8	0.302	16	0.488	21	0.233	31	0.350	18
中山	0.349	32	0.264	19	0.566	10	0.362	13	0.335	20
嘉兴	0.488	17	0.199	39	0.554	14	0.266	24	0.325	22
南通	0.423	24	0.225	29	0.540	15	0.215	37	0.293	24
常州	0.378	26	0.191	40	0.476	22	0.235	30	0.254	27
绍兴	0.469	21	0.202	36	0.385	34	0.219	36	0.252	28
烟台	0.377	27	0.207	34	0.413	31	0.256	25	0.246	29
温州	0.376	28	0.179	42	0.314	40	0.239	28	0.201	34
淄博	0.241	42	0.239	26	0.366	36	0.147	43	0.165	41
台州	0.277	41	0.200	38	0.215	47	0.198	39	0.133	43

表 3 扬州与国际基准城市的竞争力比较

6、基准城市的国际经验及其对扬州的启示

要想提升城市可持续竞争力，超过对标城市，就要从其发展中成就中借鉴其经验，从其发展战略中谋划自身发展，只有这样才能知己知彼的超越对手。本报告做了大量研究工作，整理提炼了八个城市案例，探讨其经验和战略，并结合扬州情况，总结提炼出对扬州发展的

启示。

奈良：古代文化与现代文明相辉映，人文环境与生态环境相得益彰。

奈良是国际文化游览城市，日本古代文化发祥地之一。奈良的城市发展主要经验：始终重视历史文化保护与开发；建设有文化品位与特色的设施；建设和整合区域交通网络；开发旅游产品扩展旅游内涵

大阪：倡导崇尚实业精神，支持发展中小企业。

大阪和扬州具有相似的地理和文化因素。大阪作为日本最古老的城市而久经繁荣沧桑，历史 1400 年，对日本的经济发展和文化交流起到了非常重要的作用。大阪的城市发展主要经验：支持发展中小企业。立法支持，融资担保，技术创新，人才培养，社会化服务；倡导崇尚实业精神。强烈的危机意识和自我纠错的精神。团结协作的人才观和“家长”领导的意识。实利意识。富有远见、野心、独立性、执行力的企业家精神。

波特兰：成功地城市规划，优美的生态环境

波特兰市是俄勒冈州（Oregon）最大的城市，人口 50 万，曾被评为北美的“最佳城市”。波特兰的城市发展主要经验。坚持内涵发展，精明增长；制定科学规划，合理布局产业；严格的土地利用规划，控制城市蔓延；加强公众参与，促进可持续发展；保持城市凝聚力，确保城市转型。

伯明翰：顺乎自然的改造，与促共进的转型

伯明翰位于英格兰中部，接近其地理中心，而且又是英国第二大城市，因此常被形象地称为“英格兰的大心脏”。伯明翰的城市发展主要经验：城市规划，“再生”与“复兴”齐头并进；利用文化积淀塑造特色宜居城市；文化产业与现代服务业相结合，实现产业转型；天人合一，保护自然、利用自然；培育现代生产要素，实现产业升级。

迪拜：全球第一的目标定位，震撼世界的城市营销

19 世纪中期迪拜还只是阿拉伯半岛东部海湾南岸的一个小型贸易港口城市，如今，迪拜已成为阿联酋的金融、经济、贸易中心，也是整个中东地区的商业、旅游中心、航运以及海运枢纽。迪拜的城市发展主要经验：依靠政府执行力，推进城市建设；建立自由贸易区，推进经济自由化；吸引全球人才，形成高端国际化；利用区位优势，发展优势产业；全球第一的目标定位；与时俱进的产业转型；震撼世界的城市营销。帆船酒店七星级的评价引起国际注目。名人代言，引领国际媒体聚焦。持续打造梦幻国度，经营迪拜神话王国。

新加坡：政府推动系统可持续，开放确保系统有活力

新加坡是一个面积仅为 682.7 平方公里，人口 400 多万的城市国家，自然资源极其贫乏，是一个世界第 7 位最具竞争力的国家。新加坡的城市发展主要经验。经济可持续：合理布局，动态升级，吸引要素，培育要素；文化可持续：强化心件，维护多元，认同国家，管理媒体；社会可持续：以民为本，奖优济困，多元包容，倾听呼声，政府公信；环境可持续：节约土地资源，建设花园城市，全面环境保护；

中山：坚守协调理念，践行平衡战略

中山是革命先行者孙中山的故乡，位于珠江三角洲中南部，珠江口西岸。改革开放以来，中山保持了持续快速健康发展，人民群众安居乐业、富裕安康，形成了城市的平衡发展态势。中山市的城市发展主要经验。坚持协调发展理念不变，确保平衡发展战略执行；在经济的协调与平衡方面，理性和集约发展，创新和品牌结合，数量和质量统一；在社会的协调与平衡方面，缩小收入差距，帮扶贫困人口，形成利益平衡；在内外协调和平衡方面，协调户籍与流动人口，平衡民营与外资企业；在天人协调和平衡方面，坚持集约发展工业，注重优先保

护环境；在公私协调和平衡方面，与民不争，用心服务；

成都：统筹城乡发展，引导集中聚集

成都地处中国西部，发展水平接近全国中等，在 2003 年党的十六届三中全会提出的“五个统筹”的战略任务后，成都市立即以落实科学发展观，调整城乡关系为主线，开始了统筹兼顾的实践探索。成都市的城市发展主要经验。统筹城乡发展规划，制定城乡一体的总体战略。综合规划，统一协调；明确分工，互利共赢。兼顾城乡又好又快，选择“三个集中”的发展策略。积极引导产业向集中发展区集中，走新型工业化道路；梯度引导农民向城镇集中，走新型城镇化和新农村道路；稳步引导土地向规模经营集中，走农业产业化道路。统筹城乡综合改革，构建城乡一体的制度体系；统筹城乡经济改革，建立城乡一体的市场体系，扩大市场配置资源的基础作用；统筹城乡行政管理体制改革，构建城乡一体的公共管理体系，建设规范化服务型政府；统筹城乡社会改革，建立城乡均等的公共服务制度，在城乡统筹中实现五个统筹。凝聚城乡干部群众，确保统筹兼顾的贯彻落实。发扬民主，凝聚群众；尊重规律，解放思想；真抓实干，坚定不移；从严治政，赏罚分明

7、文化是扬州的核心优势，生态是扬州实现跨越和赶超的关键

在以上竞争力分析的基础上，报告对扬州进行了 SWOT 分析（如下表）。SWOT 分析得出结论是：

文化是国际城市之间竞争的核心要素之一，也是扬州的核心竞争力，在传承历史文化的同时大力发展现代文化产业，提升城市品位和可持续竞争力。

未来国际城市竞争的另一个核心要素是生态，虽然扬州的生态环境优美，但生态环境脆弱。扬州在区域的产业发展中已处在劣势地位，不能再走前人的老路，应该利用后发优势，利用后开发而环境优势实现跨越式超越。

。

		优势（strength）	劣势（weakness）
外部因素	内部能力	环境：地理位置得天独厚 基础设施良好 生态环境优美	经济：服务业发展滞后 产业集聚、规模程度低 旅游产业发展不足
	内部能力	经济：经济基础扎实 外向型经济 城乡统筹 要素市场优势	社会：高端人才匮乏，政策与服务支持的不配套 市民社会不发达
	内部能力	文化：丰厚的历史文化 休闲文化	文化：文化产业的误区 城市软实力建设不足 竞争与创新意识不强
	内部能力	社会：治安良好，社会和谐	环境：生态环境脆弱 环境压力愈显突出 系统：区域资源整合能力差 品牌营销力度不够

机会(opportunity)	SO	WO
◇ 全球化发展, 产业转移 ◇ 长三角城市群发展壮大 ◇ 人文和生态是城市核心竞争力 ◇ 新欧亚大陆桥在浮出水面 ◇ 台海关系的改善	-择优、承接产业转移, 优化产业结构, 提高产业的综合竞争力 -以文化包装、营销城市, 提升城市的品位和竞争力 -促进海峡两岸的合作与交流, 与促共荣, 和谐发展 -发展现代服务业, 尤其物流业和旅游业	-加强设施建设与配套, 培养、吸引高端人才 -增加科研含量, 提高产业的竞争力, 促进产业规模化发展 -控制大污染产业的发展, 保护生态环境 -发展现代文化产业, 提高可持续竞争力 -加强城市品牌营销、区域资源整合能力, 积极吸引产业和人才, 促进城市的健康发展, 确保扬州的地位
威胁(threat)	ST	WT
◇ 国际市场竞争威胁 ◇ 国际产业转移的新问题 ◇ 长三角地区内部的竞争 ◇ 扬州市内部县市的竞争	-保持要素市场优势, 巩固扬州的发展 -保护好历史文化, 延续休闲文化, 保持城市品位 -逐步健全社会保障体系, 保持良好的治安和社会的和谐	-消除行政壁垒, 实施绿色行政, 促进市民社会的发展 -消除盲目的自我满足感, 提高竞争与创新的意识 -逐步转移严重破坏生态环境的产业

表 4 扬州城市可持续竞争力 SWOT 分析表

8、扬州践行科学发展观的经验与探索

扬州立足于自身深厚的城市文化积淀, 吸取中华优秀传统文化的精华, 践行科学发展观和和谐社会理念, 坚守“人文、生态、宜居”的城市特色, 向着“古代文化与现代文明交相辉映的历史文化名城”迈进, 探索出了一条经济、生态、社会和文化与促共进、协调多赢的可持续发展的新路, 成为东方国家城市发展的经典范例。扬州在探索可持续发展的道路中积累了宝贵的经验。

整体协同, 奠基复兴扬州, 确保系统可持续。要规划先行, 综合决策, 区域一体, 城乡统筹; 使文化的可持续促进系统的可持续; 生态的可持续保证系统的可持续; 由经济的可持续确保系统的可持续; 由社会的可持续保证系统的可持续。

战略运筹, 迈向繁荣扬州, 促进经济可持续。相得益彰, 合理确定城市空间的功能分工。物以类聚, 发展园区和促进产业集群。居业兼容, 建设有机产业环境。生态经济, 发展循环经济清洁生产; 润物无声, 用看不见的手调节市场; 因利制动, 制定政策循循善诱。

光前裕后, 建设人文扬州, 保持文化可持续。全面整体保护, 确保居赏兼容; 展示古城文化, 彰显城市个性; 保留传统工艺, 发展传统工艺; 保护传统习俗, 传承生活价值; 弘扬扬州饮食文化, 造福世人; 继承传统园艺, 彰显文化内涵; 创办文化节事和会展, 促进和谐发展。2006 年因古城保护与人居环境改善方面取得的显著成绩, 荣获联合国人居奖。

天人合一, 建设秀美扬州, 保证环境可持续。加强环境规划, 建设生态城市; 实行“四不七限”政策, 提高环境准入门槛; 实施“碧水蓝天”, 工程改善城市环境; 出台“环保优先”计划, 优先加强环保执法; 打造“园林城市品牌”, 建设生态城市; 促进公众参与, 加大环保力度;

以人为本, 构建和谐扬州, 保证社会可持续。创新沟通机制, 实现“民主决策”; 创新城市管理, 实施数字化城管; 创新住房制度, 建设宜居环境; 普及职业教育, 培养实用

型人才；不断健全社会救助、保障体系，力争实现社会公平。

扬州可持续发展经验的具有重要的价值。扬州以生态与文化的长远发展立市，努力做到了宜居和宜业的兼顾。扬州是诸多发展中国家中欠发达城市的楷模，在可持续发展方面的成功做法对城市发展具有重要的借鉴意义和宝贵的理论价值。扬州可持续发展经验价值及其启示主要有：适度超前的城市规划促进良性循环；生态与文化是城市核心和可持续的竞争力；传承传统文化，促进系统的可持续。城市建设必须坚守“以人为本”的理念，努力实现经济、社会和环境协调发展。实现城市可持续发展，必须依靠政府、企业和居民的共同努力。

9、城市发展愿景：扬州城市可持续发展的“灯塔”

城市发展愿景即城市所向往的前景，是城市居民愿意长久为之奋斗并希望达到的远景，是一种意愿的表达，概括了城市未来发展的方向、使命及核心价值。

扬州的发展远景可确定为：**东方文化生态名城。**

即：将扬州建成以生态和文化为砥柱，以独特的生态与文化交融塑造个性，经济、社会、文化、生态系统复合、整体协同的国际知名城市。具体而言，

第一是指扬州未来是富有个性的，是具有东方特色和本土个性，这个个性既是物质的，也是精神的，既是自然的，也是人文的。

第二是指扬州未来要建设成为生态城市，建成一个以人的行为为主导、以自然环境系统为依托、资源和能源流动为命脉、以社会体制为经络的“社会-经济-自然”的复合系统。

第三是指建成为历史文化和现代文明相互交融的城市，扬州作为东方文化名城，应突出其运河文化古城、中国传统商业城市的特色。

第四是指具有独特文化、独特生态交融形成的独特个性；第五是指这个独特个性城市要闻名于世，扬州是国际化的，服务于世界，需求于世界。

这一城市发展愿景的建议，主要是基于以下几个方面的考虑：

1) 文化和生态作为非流动性的城市要素，在未来城市竞争中极端重要。人才等其他要素重要但是可以流动，可以从别处获得，文化和生态不能。同时知识经济时代，高端人才、高级产业对生态和文化异常敏感和依赖，它们是吸引高端要素和产业的磁石。

2) 扬州在历史文化方面，无论是物质的或是非物质的，都极为丰富，需要保护，也需要开发，更需要发挥其重要作用。

3) 扬州自古注重生态建设，特别注意将文化与生态结合起来相得益彰。今天扬州作为长三角地区的后发地，一方面具有后发劣势。无法和先发城市争夺低端产业，别人已经形成基础；另一方面具有后发优势，先发城市的环境遭到破坏，而后发城市环境保持较好。

10、城市功能定位：扬州城市可持续发展的“里程碑”

城市功能是由城市的各种结构性因素决定的城市的机能或能力，是指在现有社会经济技术和资源条件下，城市在国家或者一定区域范围内的政治、经济、文化生活中所承担的任务和所起的作用，以及由于这种作用的发挥而产生的效能。城市功能定位，既要考虑城市现实的基础和资源，同时也要考虑外部的机会以及自身发展的理想。扬州定位应特别考虑如下几项思路或原则：

一是扬州要坚定不移地走高端化路线，努力形成并有效发挥地区发展的“后发优势”。

二是扬州要力戒墨守成规，就自己资源状况给自己定位，要放眼全球，创新开拓。

三是扬州要加强环境分析，知己知彼，通过“利基”战略来打造城市的功能定位。

对于要素分析，进行定性分析是必要的，但是要进行更加科学和严谨的研究，还必须基于大量样本数据的定量分析和筛选验证。我们使用专有的定位模型，对扬州的城市功能定位进行定量分析和论证。扬州市的未来产业体系主要集中在八个产业上，即原材料加工、会展、金融、物流、房地产、文化创意、旅游、高科技。

扬州的城市功能定位表述为“一个名城，四个基地”。所谓“一个名城”，是指扬州要建成“东方文化生态名城”，并承担东方文化名城的责任；所谓“四个基地”，是指旅游休闲基地、文化创意基地、现代制造业基地和现代物流基地。

具体含义如下：

(1) 东方文化生态名城（前文有述）。

(2) 旅游休闲基地。扬州自然和人文旅游资源丰富，其宗教名胜、园林、古城区和瘦西湖等景观，不仅在国内城市中独树一帜，更有辐射国际旅游市场的巨大潜力。此外，还应继续推进生态城市建设、推广优化或创新休闲产业体系（如中国美食之都的特色优势，扬州“三把刀”品牌优势及独具民俗风情和韵味的慢生活节奏等），将扬州打造为长三角后花园和国内外知名的休闲度假目的地。扬州作为旅游休闲基地，应大力突出瘦西湖的景点高品位，侧重文化景点观光、节事旅游、养生保健、宗教及传统文化修行等特点。

(3) 文化创意基地：扬州的文化产业保持着快速增长，前景光明。特别是依托优越的区位、良好的生态、优美的环境、深厚历史积淀和丰富的文化资源，扬州完全可以成为长三角地区重要的文化创意产业发展基地之一。扬州作为文化创意基地，应紧紧依托自身既有的文化资源优势和文化产业基础支撑，侧重发展传统手工艺、玩具、影视曲艺、书画生产和交易、动漫和软件等创意产业。

(4) 现代制造业基地。扬州已形成石化、汽车及零部件、电子信息、化纤纺织、医药及医疗器械、船舶制造等支柱产业。特别是新能源、电子信息、机电一体和新材料等产业，已经形成良好的发展基础和集群态势。大力支持并延伸现代先进制造业的产业链条，推进产业集群，进一步落实并推广“中国声谷”的城市产业形象，培育高新技术产业，积极打造扬州成为长三角北翼现代高端制造业的重要基地。

(5) 现代物流基地。随着铁路、公路、水运及空运等基础设施建设的推进，特别是宁启铁路、扬州润扬长江大桥、京沪铁路等的贯通，扬州的作为区域交通枢纽的优势条件将进一步增强。大力推进物流基础设施和配套设施的建设，积极引进现代物流企业，改进物流管理，扬州完全可以成为长三角区域重要的物流基地之一。扬州作为现代物流基地，应侧重发展铁公水转物流、扬州港保税物流、石化物流和第三方物流（发挥呼叫中心聚集优势）。

“一个名城、四个基地”作为扬州的城市生态、文化、旅游休闲、文化创意、现代制造和现代物流等功能定位的表述，其过程意义可能比空间（辐射范围）限定更为重要（特别是“四个基地”）。在全球化和网络化的时代里，扬州城市功能的培养和成长既面临空前的压力和挑战，同时实际上也存在着更多的成长机会和发展空间。从江苏省、长三角、中国到东北亚乃至全球，扬州城市功能将是一个逐步实现和放大的渐进的过程。当然，也可以结合发展阶段类描述，比如，近期以江苏省为参照；中期

以长三角为参照，远期以东北亚为参照，等等。

11、战略步骤：扬州城市可持续发展的“坐标系”

城市发展战略目标是城市趋向发展愿景、实现城市功能的阶段性安排和目标设定，是达成城市愿景和功能定位的任务分解。

（1） 第一步，打基础（短期发展目标，2008—2013 年）。

近期赶超目标：扬州人均 GDP 等一些主要指标全面超过或最接近的绍兴。

生态扬州：制定行动计划，建立示范工程，加强能力建设。

人文扬州：重点工作逐步展开。

繁荣扬州：完成工业化中期的任务。现代服务业、高新科技逐步形成集群。

和谐扬州：社会保障、住房、养老等明显推进；政府转型初步到位。

东方文化生态名城的城市品牌开始形成。

（2） 第二步，建主体，中期发展目标（2013—2020 年）

中期追赶目标：扬州人均 GDP 等一些主要指标全面超过或最接近的中山。

生态扬州：初步建成生态型花园城市。繁荣扬州：工业化基本完成。现代服务业，高新技术产业主导地位初步形成，充满活力的经济开始爆发魅力。

人文扬州：形成鲜明的城市文化风格。和谐扬州：全民福利制度初步建立；服务性政府基本建立。

国际知名度显著提升。

（3） 第三步，建成形，远期发展目标（2020—2030 年）

远期追赶目标：扬州人均 GDP 等一些主要指标大大缩小人均 GDP 的差距，主要指标超过或最接近的福冈。

生态扬州：建成生态型花园城市。

人文扬州：一个历史文化与现代文明交相辉映的人文扬州初步建成。

和谐扬州：全民福利制度基本建立；服务性政府进一步完善。

繁荣扬州：现代服务业，高新技术产业支柱地位确立，城市初步迈入知识城市的行列。

区域性国际化名城基本建成。

12、战略路径：扬州城市可持续发展的“路线图”

围绕上述关于扬州城市发展愿景、功能定位和战略目标的分析，提升扬州城市可持续竞争力，通过一下战略路径。

1）跨越式发展战略。跨越式发展是创新式的发展。跨越式发展要利用后发优势实现跨越。人力资源是跨越式发展第一资源。数字城市系统是跨越式发展的技术与运营平台。

2）高标准发展战略。建立高标准的城市可持续发展评价体系。就某些重要城市项目和基础服务，进行高标准的规划和建设。

3）开放带动战略。要对内对外开放并举。要坚持扩大总量与优化结构并重。坚持招商引资与改善投资环境两手抓。坚持“引进来”与“走出去”相结合。

4）特色化发展战略。形成城市特色化风格。强化核心力量、打造唯一优势。

5) 均衡化发展战略。扬州提升城市可持续竞争力应采取跨越式战略、走高端化路线,是指扬州从发展是第一要务的角度,来尽可能争取和确立发展的高起点。同时要扶持就业型经济,诸如箱包鞋、玩具等传统特色劳动密集型产业,以及餐饮、休闲沐浴等旅游产业,等对于促进城市就业,吸纳大量农村剩余劳动力具有现实而重大的意义。

6) 城市品牌化战略。扬州拥有深厚的城市品牌资产,却长期没有得到有效开发和专业维护。因此,城市品牌化战略,应该是未来扬州提升可持续竞争力的一个重要战略选择。

13、战略措施：扬州城市可持续发展的“助推器”

扬州经济可持续发展战略措施。大力发展生态经济战略;促进和实施城市循环经济发展战略;促进支柱型产业发展、提升产业结构。提升高新技术产业核心竞争力,巩固旅游产业的支柱地位,发展形式多样的现代服务业。

扬州社会可持续发展战略措施。服务型政府、扁平化管理:提升城市管理。革新公共管理理念,优化政府管理模式;推行电子化政务管理模式,塑造创新型政府形象;积极培养和引进优秀人才,建立专家型政府;继续强化一站式服务,优化投资环境。

人文关怀、社会亲和:打造和谐扬州。强化信用建设,打造最佳诚信城市;强化社会公平建设,打造扬州为和谐共赢城市;积极发挥社区在城市可持续发展中的重要作用;强化社会治安治理和城市危机应急机制,打造平安扬州;重视执法效率提升,打造扬州为最有效率的司法城市

文化可持续发展战略措施。促进扬州文化的“时空”整合;促进文化开放与多元;促进文化产业发展;促进文化事业繁荣;扬州环境可持续发展战略措施;加大环境保护力度。制订科学完善的城市生态规划,贯彻执行国家环境保护方面的法律法规,安排财政资金治理生态环境。建立多元化城市环保投资体系;确保城市水资源的可持续发展;积极探索城市间环境协同治理。

14、城市品牌：扬州可持续发展的战略利器

城市品牌的塑造对一个城市经济的发展有着极其重要的意义:有助于展现城市特色,增强城市魅力,并为城市的未来发展具有激励和指导的作用;有助于吸引人才和外资;有助于增强城市居民的认同感、荣誉感和凝聚力;有助于带动旅游业的发展;有助于增强公众对政府的信任感;有助于增强城市综合竞争力。本课题研究建议:

1) 扬州城市品牌核心提炼

扬州城市品牌精髓提炼为:优雅、本真,唯美精神

扬州城市品牌的核心价值,即:“开放包容、创业创新、自强不息和敬业奉献”。

扬州城市品牌个性提炼为“悠闲从容、优雅时尚、真诚热情”这三个方面。

2) 扬州城市品牌定位

扬州的城市品牌口号似乎是“运河名城,精致扬州”(尚未固化为品牌设计),但这一口号主要突出旅游和人居优势,从提形象尚需进一步拔高,以使城市品牌定位,有足够的统摄力,同时体现国际化色彩。研究时间仓促,我们提出以下城市主品牌的定位建议,重点供扬州方面在方法层面来参考:

英文: Yangzhou: the city of aesthetic China

中文: 中华美,运河魂——中国扬州

3) 扬州城市品牌化战略建议

扬州城市品牌营销的基础建设与战略整合,主要是指扬州相关的战略转型和国际营销基础建设或战略性大型建设项目,包括基础设施改进、资源要素创新、基础服务提升和社会文化进步等诸多方面的内容,围绕扬州打造城市品牌的目标,有重点、分步骤地加以推进,为确保城市营销推广实效奠定基础。

品牌启航年(2009):基础建设与战略整合。主题活动:“中华美·运河魂:精致扬州”

魅力提升年(2010):基础建设与战略整合。主题活动:“运河城市大联盟”

形象升华年(2011):基础建设与战略整合。主题活动:“诗意栖居:城市人居国际论坛”

营销扩展年(2012):基础建设与战略整合。主题活动:“创意扬州”

品牌崛起年(2013):基础建设与战略整合。主题活动:“欧亚扬州”

通过上述连续五年的城市品牌推广和递进,相信扬州城市形象会达到一个新的跃升,从而大大促进扬州经济社会的发展。